

Qualitäts- und Energie- und Umweltpolitik, Politik der sozialen Verantwortung

Die Qualitätspolitik

Im gesamten Unternehmen der Rosenthal GmbH sind das Qualitätsbewusstsein und die Suche nach möglichst hoher Energieeffizienz traditionell tief verankert.

Dafür wurde von der damaligen Rosenthal AG bereits 1997 das Qualitätsmanagementsystem eingeführt, das 2013 um das Energiemanagementsystem erweitert wurde.

Der globale Wettbewerb bestimmt die Spielregeln.

Daher hat sich eine weltweit tätige Firma, wie die Rosenthal GmbH, in allen ihren Abläufen und Prozessen den modernsten Standards anzupassen.

Dies gilt sowohl bei den Produkten, als auch bei der Produktion und allen Produktions- und Managementprozessen.

Rosenthal-Qualität ist Kundenzufriedenheit, Kundenbezug und Kundenbetreuung

Rosenthal-Qualität ist prozessbezogenes Denken

Rosenthal-Qualität ist ständiges Streben nach Verbesserung

Rosenthal-Qualität ist moderne Produktion

Rosenthal-Qualität ist Führung zu Zielen

Rosenthal-Qualität ist zielorientiertes Kostenmanagement

Auf die Förderung des Qualitätsgedankens und der Energieeinsparmaßnahmen, sowie die Einhaltung der diesbezüglichen Leitsätze, legt die Leitung der Rosenthal GmbH größten Wert.

Nur durch ein umfassend organisiertes System, unter Einschluss aller, an den Qualitäts- und Energie-Einsparprozessen beteiligten Bereichen, gelingt es, die Erfüllung der Wünsche und Anforderungen unserer Kunden sicherzustellen.

Die Energiepolitik

Energieeffizientes handeln hat für die Rosenthal GmbH einen sehr hohen Stellenwert.

Im Rahmen unserer Energiepolitik verpflichten wir uns:

- zur Festlegung und Überprüfung unserer strategischen und operativen Energieziele
- die Verbräuche an Energie kontinuierlich zu reduzieren und durch ständige Verbesserungen die Energieeffizienz zu steigern
- die bindenden Verpflichtungen der Organisation zu erfüllen (Gesetze / Vorschriften)
- notwendige Ressourcen verfügbar zu machen und energieeffiziente Produkte zu erwerben.

Kritisch betrachten wir besonders unsere energieintensiven Fertigungsprozesse und auch die administrativen Aufgaben, um den Verbrauch an Energie weitgehend zu minimieren.

Bereits im Jahr 2013 wurde das Energiemanagementsystem der Rosenthal GmbH gemäß DIN-EN 50001:2011 zertifiziert.

Wir werden dafür sorgen, dass alle Forderungen dieser Norm umgesetzt und die Prozesse innerhalb dieses Energiemanagement-Systems kontinuierlich verbessert werden.

Ebenso ist die Rosenthal GmbH seit 2016 Teilnehmer an einem Energieeffizienznetzwerk.

Rosenthal-Energiepolitik ist:

- CO₂ Emissionen nachhaltig zu senken
- kontinuierliche Verbesserung der energetischen Leistung
- in Betracht Ziehung des Einsatzes erneuerbarer Energien
- energierelevante Entscheidungen unter den Aspekten Lebensdauerzyklus und Nachhaltigkeit zu treffen
- Energieverbrauch kontinuierlich zu messen, zu überwachen und zu senken
- Mitarbeiter bei energierelevanten Themen einzubeziehen und zu informieren

Die Umweltpolitik

Vorwort zur Umweltpolitik:

Rosenthal ist ein führendes Unternehmen der feinkeramischen Industrie und Marktführer für hochwertiges Porzellan-Geschirr und Zubehör für Tisch und Küche in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt / produziert / vermarktet weltweit die im Eigentum der Firma befindlichen Marken:

Rosenthal, Thomas, Rosenthal meets Versace, Hutschenreuther und Arzberg

Porzellanartikel werden überwiegend in Eigenproduktion hergestellt

(inländische Produktionswerke in Selb und Speichersdorf).

Artikel aus sonstigen Materialien (Glas, Metall, Holz, Kunststoff, Möbel und sonstigen) werden von namhaften Zulieferfirmen weltweit beschafft.

Speziell im Bereich der Produktion verpflichtet sich das Unternehmen einer Politik der kontinuierlichen Verbesserung seiner Leistung.

Dies führt zu kommerziellen und wirtschaftlichen Vorteilen bei gleichzeitiger Verbesserung der durch die Firma verursachten Umwelteinflüsse.

Rosenthal verfügt über ein integriertes Managementsystem.

Das Unternehmen ist bereits nach DIN EN ISO 9001:2015 sowie nach DIN EN ISO 50001:2011 zertifiziert.

Damit wird sichergestellt, dass

die Produktion und Vermarktung von Qualitätsprodukten

die Erfüllung der Anforderungen und Erwartungen der Kunden und sonstiger interessierter Parteien

die gesetzlichen und behördlichen Anforderungen

in vollem Umfange erfüllt werden.

Porzellan als Hauptprodukt des Unternehmens ist ein sehr langlebiges Produkt und wird aus direkt abbaubaren natürlichen Rohstoffen hergestellt.

Am Ende der Lebensdauer kann Porzellan als unbedenklicher Hausmüll entsorgt werden.

Es besteht keine Umweltbelastung bei der Entsorgung / Deponierung.

Die Umweltpolitik

Die Rosenthal GmbH hat ein Umweltmanagementsystem eingeführt.

Im Rahmen unserer Umweltpolitik verpflichten wir uns:

- Unsere Umwelt zu schützen
- Bindende Verpflichtungen der Organisation zu erfüllen
(relevante Umweltgesetze und Vorschriften)
- Ein für unsere Organisation angemessenes Umweltmanagementsystem aufzubauen
- Unser Umweltmanagementsystem fortlaufend zu verbessern um die Umweltleistung zu verbessern
- Einen Rahmen zur Festlegung von Umweltzielen zu schaffen
- Mit dem Ressourcen Rohstoff, Energie, Wasser, Luft und Boden schonend umzugehen

Wir erfassen und bilanzieren:

- Verbräuche von Gas, Strom und Wasser
- Abfälle zur Entsorgung und Verwertung

Weiterhin arbeiten wir kontinuierlich daran:

- Alternativen zum Ersatz gefährlicher Stoffe zu finden
- Die produktionsbedingte Luftbelastung (Emissionen) und Lärmbelastung zu reduzieren
- Maßnahmen zur Risikoreduzierung (von ungewollten Umweltbelastungen)
vorzunehmen
- Unsere umweltrelevanten Prozesse zu verbessern

Die Politik der sozialen Verantwortung

Rosenthal ist sich seiner gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung bewusst, räumt dieser einen hohen Stellenwert ein und arbeitet kontinuierlich daran ihr bestmöglich gerecht zu werden.

Das Verhalten von Rosenthal wird an anerkannte internationale Prinzipien der sozialen Verantwortung angelehnt und ist in den Entscheidungs- und Betriebsprozess integriert, wobei alle Aspekte (soziale, wirtschaftliche und ökologische) berücksichtigt werden.

Rosenthal ist bestrebt, Wachstum zu fördern, Wohlstand zu schaffen, um das Umfeld, in dem es tätig ist, zu verbessern.

Das Unternehmen fördert die Grundsätze der sozialen Verantwortung:

Verantwortlichkeit

Transparenz

Ethisches Verhalten

Achtung der Belange der Interessengruppen des Unternehmens

Beachtung des Grundsatzes der Rechtmäßigkeit

Einhaltung internationaler Verhaltensnormen

Achtung der Menschenrechte

Das Managementsystem der sozialen Verantwortung wurde im Jahr 2019 gemäß SR 10:2015 zertifiziert.

Wir werden dafür sorgen, dass bindende Verpflichtungen der Organisation erfüllt, alle Forderungen dieser Norm umgesetzt und die Prozesse innerhalb dieses Managementsystems der sozialen Verantwortung kontinuierlich verbessert werden.