

CODE OF CONDUCT

ETHISCHE VERHALTENSREGELN DER ROSENTHAL GMBH

Prämissen

Nachstehendes Regelwerk, genannt "Code of Conduct / Ethische Verhaltensregeln der Rosenthal GmbH" (folgend kurz "Code" genannt) beschreibt den Ethikkodex der Rosenthal GmbH.

Darin sind die Rechte, Pflichten und Verantwortlichkeiten der Rosenthal GmbH, ihrer Mitarbeiter *) und Vertreter intern und gegenüber den mit ihr, im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit, in Zusammenarbeit und wechselseitigen Beziehungen stehenden interessierten Parteien beschrieben und geregelt.

Die Rosenthal GmbH produziert

Porzellan / Feinkeramik

und vermarktet / vertreibt

Porzellan / Feinkeramik, Glas, Besteck, Möbel sowie sonstiges Accessoire für Tisch, Küche, Bad, Büro und Wohnen

Die Produkte werden unter folgenden Marken vertrieben:

- Rosenthal
- Rosenthal meets Versace
- Sambonet
- Thomas
- Hutschenreuther
- Arzberg
- Raynaud
- Ercuis
- Paderno

*) Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für beiderlei Geschlecht.

Die Unternehmenspolitik der Rosenthal GmbH ist geprägt durch

- Erreichung und Sicherstellung hoher Qualität bei Herstellung und Vermarktung der Produkte
- zeitnahe Anpassung an sich verändernde regulative oder sonstige Entwicklungen
- Beibehaltung eines hohen technischen Innovationsgrades
- Wahrung der verwalteten Unternehmenswerte

und trägt dazu bei, dass

- Kundenzufriedenheit sichergestellt wird
- Weiterentwicklung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erfolgen kann
- der Unternehmenswert durch wertschöpfende Aktivitäten vergrößert wird

Der Faktor Mensch hat für die Rosenthal GmbH in diesem Zusammenhang einen sehr hohen Stellenwert. Wertschätzung und Qualifikation des Personals sind für das Unternehmen ein unverzichtbarer Erfolgsfaktor. Die Beachtung und Einhaltung der Arbeitssicherheitsvorschriften ist von sehr hoher Bedeutung. Viele Zertifizierungen der Rosenthal GmbH unterstützen die Wertschätzung des Unternehmens gegenüber ihren Mitarbeitern und Kunden.

Zertifiziert sind das

- Qualitätsmanagementsystem
- Energiemanagementsystem
- Umweltmanagementsystem
- Managementsystem der sozialen Verantwortung

des Unternehmens.

Eine konstant hohe und überwachte Produktqualität wird durch ein eigenes Prüflabor und Vornahme kontinuierlicher Tests der Produkte sichergestellt.

Die Rosenthal GmbH

- ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst
- nimmt die ökonomischen, ökologischen und sozialen Debatten wahr
- agiert entsprechend den international anerkannten Grundsätzen der sozialen Verantwortung

Soziale Verantwortung in allen ihren Bestandteilen (sozial, ökonomisch und ökologisch) wird im gesamten Entscheidungsprozess und operativen Prozess der Rosenthal GmbH gewürdigt.

Die Rosenthal GmbH legt besonderen Wert auf die einzelnen Aspekte des Codes die

- als Grundprinzipien gelten
- Aktivitäten des Unternehmens anregen
- das Verhalten ihrer Mitarbeiter leiten
- für alle ihre Lieferanten gelten

um die Funktion, die Zuverlässigkeit und das Image des Unternehmens sicherzustellen.

Beispielhaft für die Zuverlässigkeit und das Image der Rosenthal GmbH sind

- Berücksichtigung der Grundsätze und Werte des Codes bei der Festlegung von Unternehmenszielen
- Konkretisierung der Grundsätze und Werte des Codes durch die Führungskräfte der Firma im Rahmen ihrer Verantwortlichkeiten stärkt Vertrauen, Zusammenhalt und Teamgeist
- Anpassung des Handelns und Verhaltens der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an die im Code festgelegten Grundsätze, Werte, Ziele und Verpflichtungen

Die ethische Orientierung ist ein unverzichtbarer Bestandteil für die Zuverlässigkeit der Rosenthal GmbH in den Beziehungen zu ihren Kunden und im gesamten Umfeld in dem die Firma interagiert.

Die Festlegung spezifischer, zu beachtender, Verhaltensregeln für die Beziehungen zu öffentlichen Institutionen, dem Markt und zu Dritten ist eine Verpflichtung der Rosenthal GmbH auch im Hinblick auf Disziplin, Unternehmenshaftung und Verhütung von Straftaten.

ETHISCHE VERHALTENSREGELN – GRUNDSÄTZE UND ALLGEMEINE WERTE

Korrektheit und Transparenz

Größtmögliche Korrektheit und Transparenz prägen den Umgang der Rosenthal GmbH in den Beziehungen zu allen Bereichen der öffentlichen Verwaltung, Kunden, Lieferanten und sonstigen Personen sowie Institutionen.

Die Rosenthal GmbH verpflichtet sich zur zuverlässigen, korrekten, rechtzeitigen und zutreffenden Information ihrer betroffenen interessierten Parteien und bei speziellen Themen zur Information der betroffenen Einzelgruppierungen.

Das beinhaltet unter anderem auch Informationen zu Entscheidungen und Aktivitäten der Rosenthal GmbH im Hinblick auf ihre soziale Verantwortung, sowie deren Zielen und Zielerreichung und wahrscheinlichen und bekannten Auswirkungen auf Gesellschaft und die Umwelt.

Unparteilichkeit

Die Rosenthal GmbH respektiert und ermöglicht Chancengleichheit unabhängig von Rasse, Geschlecht, Religion, politischer Zugehörigkeit, persönlicher Beziehungen, Gesundheit, Alter, Behinderung oder anderen persönlichen Kriterien. Speziell fällt darunter auch die Vermeidung jegliche Form von direkter oder indirekter Diskriminierung bei Einstellungen, Ausbildung, beruflicher Weiterbildung und -entwicklung sowie die Verletzung sonstiger verwandter Rechte.

Für Personen und Personengruppen, die sich über Nachteile und fehlende Chancengleichheit beklagen, werden Beschwerdeadressen geschaffen und kommuniziert um derartige Sachverhalte anzuzeigen. Diese werden dann geprüft und Chancengleichheit wird sichergestellt.

Durch Schulungen und / oder sonstige Aktivitäten erleichtert die Rosenthal GmbH die Aufrechterhaltung von Chancengleichheit.

Bei der Arbeitsplatzgestaltung wird – falls möglich - darauf geachtet, dass Diskriminierung wegen Behinderung vermieden wird.

Vertraulichkeit

Informationen, Personaldaten und Geschäftsdaten werden vertraulich behandelt.

Eine vollständige und zeitnahe Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ist sicherzustellen.

Verantwortung gegenüber der Allgemeinheit

Eine kontinuierliche Verbesserung der erbrachten Informationen für alle öffentlichen Institutionen (wie beispielsweise Landratsamt, Gewerbeaufsichtsamt, etc.) ist anzustreben.

Bedeutung des Wissens und der Kenntnisse der Mitarbeiter im Unternehmen

Das Wissen und die Kenntnisse der Mitarbeiter im Unternehmen sind zu erhalten, hierzu ist auch Aus- und Weiterbildung zur Erweiterung der fachlichen und technischen Fähigkeiten vorzunehmen.

Integrität

Die Integrität der Mitarbeiter / -innen ist durch eine gesunde und sichere Arbeitsumgebung zu fördern. Soziale Verantwortung trägt nach Effizienzkriterien, die im Einklang mit der Notwendigkeit stehen Mehrwert im Unternehmen zu schaffen, dazu bei, dass die Rosenthal GmbH sich mittel- und langfristig verbessern kann.

Unternehmertum

Das Management der Rosenthal GmbH setzt sich zum Ziel (unter Berücksichtigung von Kosten- und Effizienzkriterien) qualitativ hochwertige sowie kostengünstige Lösungen und Dienstleistungen zu erbringen und eine umfassende Kundenzufriedenheit herbeizuführen.

Technische Qualität und Innovation

Die technologische Entwicklung der Rosenthal GmbH erfolgt unter der Zielsetzung der Erreichung höchster Qualitätsstandards von innovativen Produkten und Dienstleistungen.

Auf dem nationalen und internationalen Markt befindliche Produkte und Dienstleistungen werden dafür als Referenz herangezogen.

Die Rosenthal GmbH achtet konsequent darauf, dass nationales und europäisches Recht sowie das Recht der Länder in und mit denen sie interagiert als auch der Code eingehalten werden.

Die Rechtfertigung hierzu gegenteiligen Verhaltens liegt in keinster Weise im Interesse des Unternehmens.

Geschäftsethik

Die Rosenthal GmbH ist der Auffassung, dass Achtung ethischer Regeln und Transparenz im Geschäftsgebaren sowohl eine notwendige Voraussetzung sind als auch einen Wettbewerbsvorteil bei der Verfolgung und Erreichung der Ziele bringen, den Unternehmenswert steigern sowie zum Wohle von Kunden und der Allgemeinheit sind.

Die Rosenthal GmbH fördert damit ein von ethischer Integrität geschaffenes Umfeld und ist der Meinung, dass damit auch anspruchsvollsten Überwachungsmechanismen Genüge getan werden kann.

ETHISCHE VERHALTENSREGELN - ANNAHME / INHALTE / ADRESSATEN

Annahme der Ethischen Verhaltensregeln, deren Inhalte und Adressaten

Die Rosenthal GmbH

- beansprucht diesen Code für sich
- bringt darin ihre Verhaltensregeln zum Ausdruck
- ermöglicht diesen als Referenzstandard in allen Aspekten seiner Geschäftstätigkeit heranzuziehen

Ungeachtet der religiösen, kulturellen und sozialen Besonderheiten hat der Code sowohl in Deutschland als auch im Ausland Gültigkeit (falls erforderlich mit notwendigen und angemessenen Anpassungen, die aufgrund der unterschiedlichen Gegebenheiten in anderen Ländern in denen die Rosenthal GmbH und ihre Tochtergesellschaften interagieren, notwendig und angemessen sind). Für den Fall, dass eine der Bestimmungen des Codes mit sonstigen internen Regelungen oder Verfahrensweisen der Rosenthal GmbH in Konflikt steht, wird sich der Code über diese Bestimmungen hinwegsetzen.

Der Code richtet sich an alle Bereiche der Rosenthal GmbH, ihre Mitarbeiter, Leiharbeitnehmer, Berater, Agenten, Bevollmächtigte und sonstige Personen die für oder im Namen der Rosenthal GmbH handeln. Folgend ist dieser Personenkreis als "Empfänger des Codes" bezeichnet.

ETHISCHE VERHALTENSREGELN – GRUNDSÄTZE DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND BEZIEHUNGEN ZU ANTEILSEIGNERN

Verwaltung und Finanzen

Die Rosenthal GmbH beachtet und erfüllt bei der Erstellung des Jahresabschlusses und sonstiger betriebswirtschaftlicher Aktivitäten konsequent die geltenden gesetzlichen Bestimmungen, die Rechnungslegungsgrundsätze und die angewandten Bewertungskriterien.

Der Jahresabschluss spiegelt den aktuellen Sachstand der wirtschaftlichen Lage wieder und ist nach den Kriterien der Klarheit, Wahrhaftigkeit und Fairness erstellt. Buchführungs- und Abrechnungssysteme ermöglichen einzelne Geschäftsvorfälle ordnungsgemäß zu rekonstruieren (auch für den Zweck der Identifizierung der Gründe für deren Ausführung und den jeweiligen Verantwortlichkeiten).

Interne Kontrollen

Die Rosenthal GmbH besitzt die erforderlichen Prüfmöglichkeiten zur Adressierung, Durchführung und Verifizierung, dass

- Ihre Geschäftsprozesse den internen Vereinbarungen und Verfahrensanweisungen entsprechen
- Ihre Vermögenswerte geschützt und effizient verwaltet werden
- wahrheitsgemäße Buchhaltungs- und Finanzdaten erstellt werden

Interne Prüfungen sind in zwei Teilbereiche unterteilt:

- "Top down" Kontrolle – Steuerung / Überwachung der einzelnen Unternehmensprozesse
- "Interne Audits" mit systematischer Stichprobenüberwachung und Berichterstattung

Interne Kontrollen beinhalten:

- Prüfung der Gewährleistung der Angemessenheit der verschiedenen Geschäftsprozesse im Hinblick auf Wirksamkeit, Schlüssigkeit, Effizienz, Kostenwirksamkeit und Fairness
- Überprüfung der Geschäftsprozesse auf Einhaltung von Vorschriften und internen Richtlinien

- Gewährleistung der Richtigkeit und Vollständigkeit der Buchhaltungsunterlagen einschließlich der Sicherung der Vermögenswerte des Unternehmens

Beziehungen zu Anteilseignern

Die Rosenthal GmbH agiert um Unternehmenswert zu schaffen und ist dabei von seinen, im Code genannten, ethischen Kriterien sowie dem Streben nach größtmöglicher Transparenz geleitet.

ETHISCHE VERHALTENSREGELN – VERHALTENSGRUNDSÄTZE IM UMGANG MIT MITARBEITERN

Personalauswahl

Personalsuche und -auswahl erfolgt auf der Grundlage der Kriterien Objektivität, Kompetenz und Professionalität, der Gewährleistung von Chancengleichheit, der Vermeidung jeglicher Form von Bevorzugungen und der Zielsetzung, dem Unternehmen die bestmöglich qualifizierten Mitarbeiter des Arbeitsmarktes zur Verfügung zu stellen.

Personalverwaltung und Personalentwicklung

Die Rosenthal GmbH baut auf Basis des bestehenden Personalcontrollings ein integriertes Personalmanagement- und -entwicklungssystem (soweit machbar) - auf, das allen Mitarbeitern Chancengleichheit und berufliche Entwicklungsmöglichkeit auf Grundlage von Leistungskriterien bietet. Im Rahmen der Budgetplanungen sind Weiterqualifizierungsmaßnahmen in Form von Schulungen / Trainingsprogrammen zu berücksichtigen.

Die Rosenthal GmbH schafft und unterhält ein internes Umfeld, das die Beteiligung der Mitarbeiter bei der Erreichung der Unternehmensziele einbindet (z.B. Kommunikation von Qualitäts-, Energie- und Umweltzielen).

Interne Kommunikationsprozesse beinhalten festgelegte Möglichkeiten zur Beschwerdemöglichkeit und Vorschlagsmöglichkeiten zur Verbesserung des Arbeitsumfeldes und, falls möglich, Auswertungsmöglichkeiten über die Mitarbeiterzufriedenheit.

Die Rosenthal GmbH nimmt Präventionsmaßnahmen vor (z.B. Workshops zur Ermittlung der psychischen Belastung am Arbeitsplatz, Ermittlung psychischer und physischer Belastung bei Gefährdungsanalysen am Arbeitsplatz), um die Mitarbeiter vor psychischer, physischer Belastung und jeglicher Form von sexueller Belästigung zu schützen.

Arbeitsschutz

Die Rosenthal GmbH verpflichtet sich, keine Personen gegen ihren Willen anzustellen bzw. gegen Ihren Willen weiter zu beschäftigen, keine Kinderarbeit (Kinder unter 16 Jahren) vorzunehmen, keine jungen Mitarbeiter / -innen (Jugendliche unter 18 Jahren) in ungesunden sowie gefährlichen Situationen oder während ihrer Schulzeit zu beschäftigen.

Jegliche Form von verbaler, physischer oder psychischer Gewalt innerhalb und außerhalb des Unternehmens wird missbilligt.

Aus diesem Grunde wird nur mit Dienstleistern und Firmen zusammengearbeitet, die nicht gegen diese Grundsätze verstoßen.

Die Rosenthal GmbH stellt durch geeignete Mechanismen (z.B. Verpflichtungserklärungen zur Einhaltung des Code of Conduct der Rosenthal GmbH durch Lieferanten) sicher, dass Zwangsarbeit weder innerhalb der Organisation noch außerhalb in der Zulieferkette vorgenommen wird. Dies gilt für alle betroffenen Betriebe sowohl im Inland als auch im Ausland.

Die Formen der Zwangsarbeit umfassen unter anderem auch unfreiwillige Arbeit und / oder unbezahlte Arbeit von Strafgefangenen sowie zwanghafte Beschäftigung durch Verpfändung der Arbeitskraft. Ausnahmen hiervon bilden Beschäftigungsverhältnisse die auf gültigen gesetzlichen Regelungen und Vorschriften basieren.

Gesundheit und Arbeitssicherheit

Die Rosenthal GmbH legt besonderen Wert auf die Schaffung und den Erhalt von umweltfreundlichen Arbeitsplätzen sowie auf die Einhaltung der auf nationalen und internationalen Normen basierenden Arbeitssicherheits- und Gesundheitsbestimmungen.

Rauchverbote liegen in Teilbereichen vor und Raucherzonen sind ausgewiesen.

Es besteht ebenfalls eine Arbeitsordnung zum Umgang mit Suchtmitteln (wie Alkohol, Drogen und Medikamenten).

Die Rosenthal GmbH verpflichtet sich zu Risikoprävention, Planung von Präventionsmaßnahmen und Verabschiedung notwendiger Maßnahmen zum Schutz der Gesundheit und Sicherheit ihrer Mitarbeiter (einschließlich dem Aufbau der dafür erforderlichen Organisationsstruktur und angemessenen Schulungsmaßnahmen) sowie dazu, dass im Falle von Unfällen und Berufskrankheiten die Arbeitsplätze - falls erforderlich – entsprechend den geltenden Vorschriften angepasst werden.

Die Rosenthal GmbH berücksichtigt dabei definitiv folgende Anforderungen:

- Ermittlung / Einhaltung aller gesetzlichen Vorgaben betreffend Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Ermittlung und Bewertung der Risiken betreffend Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Unternehmen und an den Arbeitsplätzen
- Einführung eines Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutzprogrammes
- Bereitstellung von Schutzausrüstung (einschließlich der persönlichen Schutzausrüstung) und der erforderlichen Infrastruktur zur Verhütung von Unfällen, Krankheiten und Arbeitsunfällen
- Angebot von spezifischen Schulungen betreffend Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Dokumentation und Untersuchung aller Arbeitsunfälle und Arbeitssicherheits- / Gesundheitsschutzproblemen um diese zu minimieren / zu vermeiden
- Vorhalten einer Notfallplanung

Schutz von Persönlichkeitsrechten

Die Rosenthal GmbH beachtet die Datenschutzbestimmungen für personenbezogene Daten.

Unter Bezugnahme auf die Datenschutzbestimmungen zur Verarbeitung personenbezogener Daten von Mitarbeitern informiert das Unternehmen seine Mitarbeiter im Rahmen der gesetzlichen Erfordernisse über den Umfang der verarbeiteten Daten, die Verwendungszwecke und nimmt geeignete Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit vor.

Recht auf Bildung von Interessenvertretungen

Die Rosenthal GmbH respektiert die Arbeitnehmerrechte auf kollektive Vertretung durch Gewerkschaften, das Recht auf Tarifverhandlungen und stellt sicher, dass keine diskriminierenden Maßnahmen gegen gewerkschaftlich organisierte Mitarbeiter beziehungsweise Gewerkschaftsvertreter vorgenommen werden.

Entlohnung und Arbeitsbedingungen

Die Rosenthal GmbH nimmt eine Lohnpolitik vor, die einen angemessenen Lebensstandard unterstützt. Erforderliche Maßnahmen sind getätigt, dass die Mitarbeiter / -innen über ihre Entlohnung, deren Zusammensetzung sowie deren Veränderungen angemessen informiert werden können.

Das Unternehmen ermöglicht menschenwürdige Bedingungen in Bezug auf Arbeitszeiten, Ruhezeiten und Urlaub.

Nationale Gesetze, Vereinbarungen der Tarifvertragsparteien – soweit zutreffend – sowie sonstige individuell getroffenen Regelungen werden, sowohl innerhalb der Regelarbeitszeit als auch im Falle von außerordentlicher Arbeitszeit eingehalten. Mehrarbeitsstunden werden entsprechend gesetzlicher Vorschriften und freiwilliger Regelungen vergütet.

Die Rosenthal GmbH ist Mitglied im VKI (Verband der Keramischen Industrie) und wendet die einschlägigen Tarifverträge an.

Anstellungsbedingungen

Die Rosenthal GmbH nimmt eine Personalbeschaffungspolitik vor, die in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen Bestimmungen ist und die darin enthaltenen sozialen Schutzrechte (Krankheit und Betriebsunfall, Rentenversicherung, Arbeitslosenversicherung, usw.) beinhaltet.

Ausbildung, Weiterbildung und Karriereentwicklung

Die Rosenthal GmbH unterstützt die Mitarbeiter / -innen bei Weiterbildungsmaßnahmen zur Verbesserung ihrer beruflichen Perspektiven, zur Produktivitätserhöhung und zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. Soweit machbar bietet die Rosenthal GmbH Möglichkeiten zur innerbetrieblichen Karriereentwicklung an.

Work-Life-Balance

Die Rosenthal GmbH setzt sich zum Ziel, ein angemessenes Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben herbeizuführen und soweit möglich die Erwartungen seiner Mitarbeiter zu berücksichtigen. Jedoch darf dadurch die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens nicht eingeschränkt werden.

Jobrotation und Änderungen der Arbeitsorganisation zur Berücksichtigung der persönlichen Umstände ihrer Mitarbeiter (insbesondere bei Mitarbeitern mit Verantwortung für die Betreuung von Kindern und anderen Angehörigen) werden dabei in Betracht gezogen.

Respektierung der Menschenwürde der Mitarbeiter

Die Rosenthal GmbH fördert die Achtung der Menschenwürde und ergreift Maßnahmen gegen Vereinigungen, die direkte Angriffe auf die Menschenwürde (insbesondere in Bezug sexuelle Belästigung, Gewalt am Arbeitsplatz und moralische Belästigung) ihrer Mitarbeiter im Rahmen ihres Beschäftigungsverhältnisses vornehmen.

ETHISCHE VERHALTENSREGELN – MITARBEITER- / ARBEITNEHMERPFLICHTEN

Sorgfalt / Treu und Glauben

Jeder Mitarbeiter muss aufrichtig und in gutem Glauben handeln, vertraglich vereinbarte Verpflichtungen respektieren und dafür sorgen, dass die geforderte Leistung erbracht wird.

Den Mitarbeitern / -innen muss der Inhalt des Codes bekannt sein und Sie müssen entsprechend handeln. Aus diesem Grunde ist er Ihnen allgemein zugänglich zu machen und es ist speziell darauf hinzuweisen, dass es verpflichtend ist diesen zu beachten und nicht gegen diesen zu verstoßen.

Die Rosenthal GmbH stellt in relevanten Verträgen durch Festlegungen sicher, wie im Falle schwerwiegender Verletzungen des Codes vorgegangen wird.

Mitarbeiter der Rosenthal GmbH müssen, unabhängig von der ausgeübten Funktion und / oder ihrem Verantwortungsumfang, die Regelungen des Unternehmens insbesondere zum Schutz der Umwelt, der Arbeitssicherheit, den Ethischen Verhaltensregeln und zum Schutz der Privatsphäre kennen und einhalten.

Sie müssen auch – falls erforderlich – dafür Sorge tragen, dass korrekt und rechtzeitig Berichterstattung über ihrer Tätigkeit erfolgt, da bestimmte Informationen aufgrund gesetzlicher Basis erstellt werden müssen.

Interessenkonflikte

Alle Mitarbeiter / -innen müssen Ihre Tätigkeiten im Interesse des Unternehmens ausüben. Jeglicher Konflikt zwischen geschäftlichen und persönlichen Interessen (einschließlich derer von engen Familienmitgliedern), die das Unternehmen und deren Interessen beeinträchtigen könnten oder zur Erlangung von rechtswidrigen Leistungen oder Gefallen führen könnten, ist zu vermeiden.

Beispielsweise könnten derartige Situationen entstehen durch:

- Annahme von Geschenken und Gefallen von Personen, Firmen oder Unternehmen die in Geschäftsbeziehungen oder in Verhandlungen mit dem Unternehmen sind
- Nutzung der Geschäftsposition oder Erlangung von dienstlichen Informationen zur Erschließung privater Vorteile
- Initiierung und / oder Abschluss von Verhandlungen und / oder Verträgen im Namen und / oder im Auftrag des Unternehmens mit Vertragspartnern (die Familienangehörige, verbundene Personen oder Firmen sind) an denen der Mitarbeiter beteiligt ist

Vor der Aufnahme von weiteren externen Beratungs-, Leitungs-, Verwaltungs- oder sonstigen Tätigkeiten ist das Unternehmen zu informieren.

Vertraulichkeit

Mitarbeiter sind zur vertraulichen Behandlung von Informationen, Dokumenten, Studien, Initiativen, Projekten, Verträgen, Plänen usw. verpflichtet, insbesondere ist dabei auf Informationen zu achten, die das Erscheinungsbild oder die Interessen der Kunden und der Rosenthal GmbH beeinträchtigen könnten.

Die Rosenthal GmbH ergreift angemessene Maßnahmen, die verwalteten Informationen zu schützen und den Zugang durch unbefugte Personen zu verhindern.

Alle Informationen, insbesondere diejenigen, die im Rahmen von Kundenkontakten erlangt wurden, müssen als vertraulich betrachtet werden und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden um dadurch persönliche Vorteile zu erlangen.

Schutz der Vermögenswerte der Rosenthal GmbH

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, das Firmenvermögen vor unsachgemäßer oder nicht korrekter Nutzung zu schützen.

Insbesondere gilt dies für alle materiellen und immateriellen Vermögenswerte des Unternehmens.

Ebenso ist auch in Bezug auf DV-Anwendungen jeder Mitarbeiter verpflichtet, sich streng an die Anforderungen der betrieblichen Sicherheitsrichtlinien zu halten um die Funktionalität und den Schutz von IT-Systemen nicht zu beeinträchtigen (Dokumentiert ist dies bereits für Teile der Mitarbeiter in Verpflichtungserklärungen zu Datenschutz und Telekommunikation).

Jeder Mitarbeiter / -in ist auch dazu verpflichtet:

- keine unbefugten Kopien von lizenzierten Programmen für das Unternehmen oder für Dritte vorzunehmen
- sicherzustellen, dass die Sicherheitsbestimmungen der Rosenthal GmbH eingehalten werden, auch für Tätigkeiten, die von Mitarbeitern von Fremdfirmen oder sonstigen Personen durchgeführt werden, die im Auftrag der Rosenthal GmbH tätig sind
- Firmen-E-Mail- und Firmen-Social-Media nur für Ihre beabsichtigten Zwecke zu verwenden und auf keinen Fall unverschämte oder verletzende E-Mails sowie geschäftsschädigende Postings zu versenden

VERHALTENSREGELN FÜR DEN UMGANG MIT BEHÖRDEN, AUFSICHTSBEHÖRDEN, VERWALTUNGEN UND JUSTIZBEHÖRDEN

Beziehungen zur öffentlichen Verwaltung

Die Rosenthal GmbH arbeitet mit allen Stellen der öffentlichen Verwaltung unter strengster Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften zusammen und darf in keinsten Weise die Integrität oder den Ruf der öffentlichen Verwaltung beeinträchtigen.

Die Übernahme von Verpflichtungen und der Umgang mit Dokumenten jeglicher Art der öffentlichen Verwaltung sind nur den autorisierten Abteilungen der Rosenthal GmbH und den darin autorisierten

Mitarbeitern gestattet. Im Rahmen der Beziehungen, auch nicht geschäftlicher Natur, zwischen der Rosenthal GmbH und der öffentlichen Verwaltung sind die autorisierten Mitarbeiter verpflichtet, den Code einzuhalten und dürfen auf keinen Fall:

- Den Mitarbeitern der öffentlichen Verwaltung Geld, Leistungen oder sonstige Vorteile (auch beinhaltend Verschaffung von Arbeit oder kommerziellen Möglichkeiten) anbieten. Dies gilt auch für Familienmitglieder oder sonstige Personen die in irgendeiner Weise mit den Behördenvertretern verbunden sind
- Rechtswidrige Beziehungen zu Gunsten von Einflussnahmen oder Einmischungen zu suchen oder herbeizuführen, die das Ergebnis der Beziehung zwischen Unternehmen und Institution beeinflussen können

Finanzierung und öffentliche Zuschüsse

Die Rosenthal GmbH darf keine Vorteile aus den Beziehungen zur öffentlichen Verwaltung erlangen. Ausnahme davon ist die Erlangung von gesetzlichen oder sonstig zustehenden Mitteln, Vorteilen oder sonstigen Vergünstigungen, die nur bestimmungsgemäß eingesetzt werden dürfen.

Es ist den Empfängern des Codes strengstens verboten, ungerechtfertigt Vorteile / Gewinne zu Lasten der öffentlichen Verwaltung zu erlangen.

Daher dürfen die Empfänger des Codes unter keinen Umständen:

- Für das Unternehmen Unterstützungen, Darlehen oder sonstige Vergütungen vereinnahmen, die auf Grund falscher oder irreführender Darstellung und Dokumenten sowie durch Unterlassung der Erstellung von Dokumenten und Zurückhaltung von relevanten Informationen von der öffentlichen Verwaltung gewährt werden
- Fördermittel, die dem Unternehmen gewährt wurden, nicht bestimmungsgemäß verwenden
- Ungerechtfertigte Gewinne (aus z.B. Lizenzen, Ermächtigungen, Nichtabführung von Krankenkassen- und Sozialversicherungsbeiträgen usw.) für das Unternehmen zu Lasten der öffentlichen Verwaltung durch betrügerisches Handeln (z.B. Zurverfügungstellung falscher Dokumente und Erstellung falscher Bescheinigungen) zu generieren

Beziehungen zu Aufsichtsbehörden

Die Empfänger des Codes sind verpflichtet, die gültigen Gesetze, die behördlichen Bestimmungen und die Auflagen sonstiger Kontrollbehörden in ihrem Verantwortungsbereich strikt einzuhalten.

Die Empfänger des Codes müssen umgehend auf Anfragen der Aufsichtsbehörden reagieren und mit diesen kooperativ zusammenarbeiten.

Beziehungen zu Justizbehörden, Aufsichtsbehörden und sonstigen Ordnungsbehörden

Die Rosenthal GmbH handelt unter Beachtung der Gesetze und fördert, innerhalb seiner Möglichkeiten, gerechtes Handeln.

Bei der Durchführung ihrer Geschäftstätigkeit arbeitet die Rosenthal GmbH mit den Vertretern der genannten Behörden und sonstigen Aufsichtsbehörden auf rechtlich gestützte und korrekte Art und Weise zusammen.

Die Rosenthal GmbH fordert von allen Empfängern des Codes mit den genannten Behörden bei deren Inspektionen und Kontrollen bestmöglich zusammenzuarbeiten.

Im Vorgriff auf gerichtliche Verfahren, Untersuchungen und Inspektionen ist es verboten, Aufzeichnungen, Buchhaltungsunterlagen und jegliche Art sonstiger relevanter Dokumente zu vernichten oder zu verändern, zu lügen oder falsche Auskünfte an die Behörden zu erteilen.

Niemand darf andere dazu überreden, zuständigen Behörden falsche oder irreführende Informationen zu geben.

Niemand darf mit den Mitarbeitern dieser Behörden bei Ausführung ihrer Tätigkeit in wirtschaftlicher Verbindung stehen, ihnen Geschenke oder Geld versprechen oder zukommen lassen.

Falls Mitarbeiter im Rahmen von Überwachungen / Inspektionen Strafen erhalten, auch persönlich, und / oder gegen Sie Ermittlungen bekannt sind, ist der Arbeitgeber darüber zu unterrichten.

Machtmissbrauch

Alle Empfänger des Codes müssen in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, Vorschriften und der beruflichen Ethik handeln.

Im Einzelnen bedeutet dies:

- Berufliche Stellung oder Befugnisse dürfen nicht dazu missbraucht werden, jemanden zu zwingen oder dazu zu veranlassen, sich selbst oder einem Dritten im Namen des Unternehmens Geld, Geschenke oder sonstige Leistungen zukommen zu lassen um in der Zusammenarbeit mit ihrer Abteilung Vorteile zu erlangen
- Von Dritten oder vom Unternehmen privat weder Geld, Geschenke oder sonstigen Vorteilen annehmen / erhalten um eine Handlung zuzulassen, zu verzögern oder im Widerspruch zu geltenden beruflichen Pflichten der Abteilung zu handeln und dadurch für andere Vorteile zu generieren oder zu gewähren.

VERHALTENSREGELN

GEGENÜBER KUNDEN, LIEFERANTEN, GESCHÄFTSPARTNERN UND BERATERN

Beziehungen zu Kunden

Es ist vorrangiges Ziel der Rosenthal GmbH die Anforderungen ihrer Vertragspartner zu erfüllen sowie eine solide Zusammenarbeitsform zu schaffen die von Fairness, Ehrlichkeit, Effizienz und Professionalität geprägt ist.

In diesem Zusammenhang sichert die Rosenthal GmbH ihren Kunden die bestmögliche Erfüllung von Aufträgen zu und ist kontinuierlich bestrebt immer fortschrittliche und innovative Produkte mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis anzubieten.

Vertragliche Vereinbarungen mit Kunden, an sie gerichtete Kommunikation sowie auch Werbung basieren auf Einfachheit, Klarheit und Vollständigkeit ohne irreführender Informationen / Praktiken.

Wenn die Rosenthal GmbH Produkte und Dienstleistungen auf den Markt bringt, nimmt sie nur Werbemaßnahmen vor, die Würde des Menschen, Gesundheit und Sicherheit respektieren, nicht irreführend sind und kein gefährliches oder illegales Verhalten fördern oder den Grundsätzen sozialer Verantwortung widersprechen.

Die Organisation trifft geeignete Maßnahmen, um sicherzustellen, dass in Kunden-, Nutzer- und Verbraucherbeziehungen jegliche Art von Bestechung, Bestechlichkeit oder Amtsmissbrauch auszuschließen ist, die die Objektivität und Unabhängigkeit einzelner Gruppierungen beeinträchtigen könnte.

Die Rosenthal GmbH legt Vorgehensweisen fest, wie Anregungen, Beschwerden und Reklamationen von Kunden adressiert werden können.

Im Rahmen dieser Vorgehensweisen sind Verantwortlichkeiten festgelegt.

Des Weiteren kommuniziert die Rosenthal GmbH das Vorhandensein dieser Möglichkeiten und erläutert wie diese zu nutzen sind.

Die Rosenthal GmbH bietet ausschließlich Waren und Dienstleistungen an, die sowohl den gesetzlichen Anforderungen gerecht werden als auch den Kriterien Qualität, Sicherheit, Umwelt, Zuverlässigkeit und universellen Designkriterien entsprechen.

Beziehungen zu Lieferanten

Lieferantenauswahl

Die Rosenthal GmbH kauft Produkte und Dienstleistungen nur auf Basis und im Einklang der relevanten nationalen und ggfs. internationalen Rechtsvorschriften zu.

Die Rosenthal GmbH verpflichtet sich allen potenziellen Lieferanten Chancengleichheit bei Angebotsabgabe und Angebotsauswahl zu ermöglichen.

Zur Gewährleistung von Integrität und Unabhängigkeit in den Lieferantenbeziehungen bedarf es höchster Transparenz und Effizienz im Einkaufsprozess, insbesondere:

- Trennung von anfordernder und beschaffender, vertragliche Bindungen eingehender Organisationseinheit (falls möglich)
- Angemessene Dokumentation der getroffenen Entscheidungen (z.B. Rückverfolgbarkeit von Verhandlungs- / Beschaffungsphase)

- Aufbewahrung von Informationen und Unterlagen entsprechend der handelsrechtlichen und intern festgelegten Aufbewahrungsfristen.

Es ist des Weiteren sicherzustellen, dass die relevanten Organisationseinheiten und deren Mitarbeiter:

- Zulieferer nicht dazu veranlassen, ungünstige Verträge mit der Aussicht auf Nachbesserung einzugehen
- Leistungserbringung auf Honorarbasis erst nach Vertragsabschluss oder schriftlicher Erlaubnis vornehmen lassen
- keine Geschenke oder andere Formen von Zuwendungen annehmen, die die Geringfügigkeit übersteigen

Um die Fairness von Ausschreibungsverfahren zu gewährleisten sind die Mitarbeiter der Vergabeorganisationen verpflichtet:

- Größtmögliche Transparenz der ausgeführten Tätigkeiten sicherzustellen
- Unparteilichkeit in allen Phasen des Beschaffungsprozesses zu gewährleisten
- Vertraulichkeit von nicht offenzulegenden Informationen sicherzustellen
- jeden potenziellen Interessenkonflikt unverzüglich anzuzeigen und zu unterbinden

Beziehungen zu Lieferanten bei Leistungserbringung / Vertragsausführung

Die relevanten Organisationseinheiten und deren Mitarbeiter müssen bei Vertragsausführung / Leistungserbringung folgendes überprüfen:

- Konsequente Einhaltung der internen Vorschriften im Umgang mit Lieferanten
- Einhaltung der geltenden gesetzlichen Bestimmungen und Vertragsbedingungen der Lieferscheine

Sicherstellung der Einhaltung der ethischen Grundsätze bei Beschaffungen

Die Rosenthal GmbH stellt seinen Lieferanten den Code zur Verfügung und lässt sich von ihnen die Kenntnisnahme des Codes und die Einhaltung der darin enthaltenen Grundsätze bei Lieferungen und Leistungen für die Rosenthal GmbH bestätigen.

Die Rosenthal GmbH stellt in relevanten Verträgen durch Festlegungen sicher, wie im Falle schwerwiegender Verletzungen des Codes vorgegangen wird.

Beratungsaktivitäten

Die Rosenthal GmbH legt Kriterien fest, wie bei Beratungsleistungen Kompetenz, Wirtschaftlichkeit, Transparenz und Fairness sowie moralische und berufliche Integrität der Berater überprüft werden können.

Auf jeden Fall müssen alle Vergütungen, die an Berater geleistet werden angemessen dokumentiert sein, der erbrachten Leistung entsprechen sowie zu marktüblichen Konditionen erfolgen.

Geschenke von und für Kunden, Lieferanten und Personen mit denen in sonstiger Form zusammengearbeitet wird

Das Unternehmen legt Wert darauf, dass zu allen Geschäftsfreunden freundschaftliche, aber korrekte Beziehungen gepflegt werden.

Geschenke oder andere Vorteile dürfen die Mitarbeiter des Unternehmens von Personen oder Firmen, die zum Unternehmen Geschäftsverbindungen unterhalten oder anstreben, weder gefordert, sich versprechen lassen, noch entgegennehmen bzw. dritten Personen im eigenen oder fremden Interesse gewähren lassen. Ausnahmen bilden hierbei lediglich Gegenstände (Werbegeschenke) von geringem Wert. Gegenstände von geringem Wert sind Gegenstände bis zu einem Betrag in Höhe von € 50,00. Sollte dieser Betrag von € 50,00 pro Jahr überschritten werden, so ist dies dem Unternehmen innerhalb einer Woche anzuzeigen. Eine Annahme ist nur zulässig mit vorheriger Zustimmung des Unternehmens.

Dies gilt des gleichen für die Gewährung von Geschenken oder anderen Vorteilen gegenüber von Kunden, Lieferanten und Personen mit denen in sonstiger Form zusammengearbeitet wird.

Keinesfalls dürfen auch erlaubte geringfügigste Leistungen, zum Beispiel übliche Trinkgelder, dazu führen, dass das Image des Unternehmens beeinträchtigt wird.

Geringfügigste Leistungen dürfen auch nicht als Vorteilsannahme oder Vorteilsgewährleistung entsprechend den vorherrschenden Gegebenheiten interpretierbar sein.

VERHALTENSREGELN GEGENÜBER GESCHÄFTSPARTNERN

Institutionen und Massenmedien

Beziehungen zu Institutionen und Massenmedien durch die Rosenthal GmbH erfolgen:

- ohne Diskriminierung und auf Basis stabiler Kommunikationskanäle mit allen nationalen und internationalen Kontaktpersonen
- unter Vertretung der Interessen des Unternehmens in transparenter, verbindlicher und schlüssiger Art und Weise

Wirtschaftliche Verbindungen zu Parteien, Gewerkschaften und Verbänden

Die Rosenthal GmbH entrichtet weder im Inland noch im Ausland direkt oder indirekt Beiträge an politische Parteien, politische oder gewerkschaftliche Organisationen, Interessengruppen oder deren Vertreter oder Kandidaten. Ausgenommen davon sind Beiträge auf Basis spezifischer Vereinbarungen, z.B. Verbandsbeiträge.

Die Empfänger des Codes dürfen keine politischen Aktivitäten innerhalb des Unternehmens vornehmen oder Waren und Einrichtungen des Unternehmens dafür verwenden.

Sie müssen auch klarstellen, dass jegliche politische Äußerung ihrerseits gegenüber Dritten rein privater Natur ist und nicht die Position und Haltung des Unternehmens widerspiegelt.

Spenden und Sponsoring

Das Unternehmen beschränkt sich bei Spenden und Sponsoring auf nichtkommerzielle sowie gemeinnützige und kulturelle Zwecke. Die Sponsoring Aktivitäten können dabei soziale, ökologische, amateursportliche und unterhalterische / künstlerische Aktivitäten beinhalten.

SCHUTZ DER UMWELT

Die Organisation identifiziert und bewertet die Umweltaspekte ihrer Aktivitäten, ergreift Maßnahmen zur Vermeidung oder Minimierung von Auswirkungen auf den Klimawandel sowie zur Minimierung des Verbrauchs von Materialien, Kraftstoffen, Energie, Wasser und anderen Ressourcen. Die Rosenthal GmbH trägt, im Rahmen ihrer Möglichkeiten dazu bei, negative Auswirkungen auf Ökosysteme, die zu Verlust, Verringerung oder zum Aussterben von natürlichen Arten und / oder Lebens-räumen führen, zu vermeiden.

Darüber hinaus fördert sie Initiativen oder Maßnahmen, die sich positiv auf Ökosysteme und Biodiversität auswirken.

EINFÜHRUNGS- UND ÜBERWACHUNGSPROGRAMM

Aufsichtsorgan

Die Rosenthal GmbH hat ihr Organisationsmodell im Hinblick auf die Berücksichtigung des Codes geprüft und benennt eine Stelle im Unternehmen, das Ethik-Team, das sich um die Umsetzung des Codes verantwortlich kümmert sowie:

- sich vergewissert, dass die den Führungskräften anvertrauten Aufsichtstätigkeiten mit dem Organisationsmodell übereinstimmen und eventuelle Abweichungen tatsächlich und umgehend gemeldet werden
- die Anwendung und Einhaltung des Codes überwacht und Initiativen zur Verbreitung fördert
- die Übereinstimmung des Codes mit den anerkannten Grundsätzen des Best-Practice Standards im Hinblick auf Organisationsprozesse und Kontrollsysteme betreffend Informationen an interessierte Parteien beobachtet / prüft
- nachhaltig den Informationsfluss fördert
- sich um die Entwicklung und Umsetzung des Überwachungsprogrammes entsprechend den Grundsätzen der Organisation innerhalb der verschiedenen Geschäftsaktivitäten kümmert
- Prüfungen bei Berichten über Missstände fordert und um Erstellung von Präventionsmaßnahmen kümmert

- mittels kontinuierlicher Risikobewertung die Unternehmensrisiken identifiziert und klassifiziert
- mitarbeitet bei der Aufstellung interner Regularien zur Risikoprävention sowie bei der kontinuierlichen Verbesserung von Ethik im Geschäftsumfeld
- bei der Aktualisierung des Organisationsmodelles bei regulatorischen Entwicklungen, organisatorischen Veränderungen und Geschäftsentwicklung mitwirkt
- den zuständigen Abteilungen Verstöße gegen die ethischen Grundsätze mitteilt und dadurch die Verhängung von Disziplinarmaßnahmen ermöglicht
- Initiativen zur Kenntnis, für Schulungsmaßnahmen und zum Bewusstsein der ethischen Grundsätze des Unternehmens fördert

Die Empfänger des Codes sind verpflichtet, bei der Umsetzung des Codes mit dem Aufsichtsorgan zusammenzuarbeiten und freien Zugang auf alle als notwendig erachteten Unterlagen sicherzustellen.

Kommunikation und Schulung

Dieser Code wird mit den dafür erforderlichen Kommunikationsmaßnahmen, allen internen und externen, in die Geschäftsprozesse maßgeblich involvierten Bereiche, zur Kenntnisnahme gebracht.

Zur Sicherstellung, dass der Code von allen Mitarbeitern ordnungsgemäß verstanden wird, wird die Personalabteilung daran arbeiten, die Kenntnisse von ethischen Prinzipien und Standards zu fördern.

Benachrichtigungen / Informationen

Die "Empfänger des Codes" können Verletzungen des Codes jederzeit dem Kontrollorgan (Leiter des Ethik-Teams) anzeigen.

Daran anschließend nimmt das Kontrollorgan eine zeitnahe Beurteilung der Meldung vor.

Anzeigender, für die Verletzung verantwortliche Person und ggfs. beteiligte Personen werden zum Sachverhalt befragt.

Das Kontrollorgan verpflichtet sich, die Identität des Anzeigenden vertraulich zu behandeln, Ausnahmen hiervon bilden gesetzliche Verpflichtungen.

Disziplinarverfahren

Es liegt im Verantwortungsbereich des Kontrollorgans eine Verletzung der im Code vorgesehenen Pflichten zu überprüfen und zu ermitteln.

Das Kontrollorgan leitet die Ergebnisse der Untersuchungen direkt an die Geschäftsleitung und an den Leiter der Personalabteilung weiter.

Die Verfahrensweise bei Verstößen gegen den Code und die Auferlegung von disziplinarischen Maßnahmen erfolgt in Übereinstimmung mit anstellungsrechtlichen und arbeitsvertraglichen Vereinbarungen und es besteht das Recht der Verteidigung durch die beschuldigte Partei.

Sanktionen

Die Rosenthal GmbH wird im Hinblick auf die Schwere der vom Beklagten durchgeführten Verstöße gegen den Code, ungeachtet der juristischen Schritte, angemessene Maßnahmen ergreifen.

Insbesondere wird jede Verletzung des Codes, die von Mitarbeitern und / oder Führungskräften begangen wird, entsprechend den arbeitsvertraglichen Möglichkeiten unter Berücksichtigung von Schwere und / oder Wiederholung geahndet.

Die Bestimmungen des Codes gelten auch für Leiharbeitnehmer.

Verstöße gegen den Code werden durch Disziplinarmaßnahmen von den jeweiligen Leiharbeitsfirmen / Arbeitnehmerüberlassungsfirmen entsprechend den vertraglichen Vereinbarungen mit der Rosenthal GmbH vorgenommen.

Soweit Zulieferbetriebe und / oder externe Berater betroffen sind, wird die Verletzung der Vorschriften des Codes (in Abhängigkeit der Schwere) durch Aufkündigung der Verträge (vorbehaltlich der vertraglichen Möglichkeiten der Rosenthal GmbH) und Geltendmachung von Schadensersatzanforderungen für entstandene Schäden geahndet.

Benachrichtigungen / Informationen an das Kontrollorgan können an folgende Anschrift gerichtet werden:

- per e-Mail an Kontrollorgan_Code_of_Conduct@rosenthal.de

- per Post an Rosenthal GmbH
 Kontrollorgan Code of Conduct
 Philip-Rosenthal-Platz1
 95100 Selb

Der Umschlag ist mit vertraulich zu kennzeichnen.

Berücksichtigung der vorherrschenden Rahmenbedingungen

Die Rosenthal GmbH ist im Rahmen ihrer Aktivitäten - unter Berücksichtigung der vorherrschenden lokalen Rahmenbedingungen - bestrebt, wirtschaftliches Wachstum zu fördern, Wohlstand zu generieren und das geschäftliche Umfeld in der Region zu verbessern indem es versucht Mitarbeiter aus der Region zu beschäftigen und Lieferanten aus der Region zu berücksichtigen.

Darüber hinaus werden die Geschäftsaktivitäten in einer Art und Weise durchgeführt, die für Firma und die Gesellschaft im Hinblick auf Beschäftigung förderlich ist.

Es wird das kulturelle Erbe und die Lebensweise der Allgemeinheit, die an den Aktivitäten der Organisation beteiligt sind, respektiert.

Maßnahmen zur Verbesserung sozialer Aspekte und Nachhaltigkeitsentwicklung werden gefördert.